Ответы на тесты и задачи должны быть присланы на электронную почту.

20.03.2020 Тема: Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

2 часа

Тесты

*1. Если временной лаг между потенциальным и реальным входом в отрасль существенен, это означает:*

a) барьеры входа в отрасль незначительны;

b) барьеры выхода из отрасли незначительны;

c) барьеры входа в отрасль не представляют угрозы для новых фирм;

d) в отрасли существуют значительные барьеры входа;

(е) в отрасли существуют значительные барьеры выхода.

*2. Высота барьера капитальных затрат зависит от:*

a) наличия в отрасли иностранных конкурентов;

b) четкости доступа к источникам сырья;

c) наличия опыта функционирования фирмы в отрасли;

d) минимально аффективного размера производства;

e) степени коррупционности местных властей.

*3. Старая фирма допустит вход новой фирмы, если:*

a) продукт на рынке однороден;

b) выпуск новой фирмы составляет небольшую долю отраслевого предложения и не будет расти;

c) цена новой фирмы всегда ниже ее предельных издержек;

d) цена новой фирмы всегда ниже цены старой фирмы;

е) доли старой и новой фирм равны.

*4. Экономист провел анализ статистики входа новых фирм на рынок для ряда стран. Его данные представлены в таблице.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна | Норма входа, % | Норма проникновения, % |
| Италия | 50 | 50 |
| Швеция | 70 | 10 |
| Великобритания | 70 | 50 |
| Австрия | 80 | 50 |

*Наиболее высокие барьеры входа характерны для:*

а) Италии, так как в данной стране существует мафия, которая препятствует входу новых фирм;

b) Великобритании, так как входу новых фирм мешают постоянные туманы;

с) Австрии, так как для данной страны характерна наиболее высокая норма входа;

d) Швеции, так как для данной страны характерна наибольшая разница между нормой входа и нормой проникновения;

e) России, так как для данной страны правила не писаны.

*5. К стратегическим барьерам входа относится:*

a) емкость рынка;

b) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;

c) дополнительные инвестиции в оборудование;

d) доступ к более качественным источникам сырья;

е) состояние инфраструктуры рынка.

*6. Нестратегические барьеры входа включают все, кроме параметра:*

a) емкость рынка;

b) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;

c) дополнительные инвестиции в оборудование;

d) доступ к более качественным источникам сырья;

е) состояние инфраструктуры рынка.

*7. Замедленный вход новых фирм в отрасль характеризует:*

a) отрасль со свободным входом;

b) отрасль с неэффективными барьерами;

c) отрасль с эффективными барьерами;

d) отрасль с блокированным входом;

e ) отрасль с полной мобильностью ресурсов.

*8. Для ряда стран были установлены показатели размера новой фирмы по сравнению со средним размером старых фирм, действующих на рынке.*

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Размер новой фирмы как процент от среднего размера старых фирм рынка |
| США | 50 |
| Великобритания | 30 |
| Германия | 80 |
| Италия | 25 |
| Греция | 5 |

*Наиболее высокие барьеры входа скорее всего характерны для:*

a) Греции;

b) США;

c) Великобритании;

d) Германии;

e) Италии.

*9. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает:*

a) выпускать как можно большее число товарных марок;

b) выпускать как можно меньшее число товарных марок;

c) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;

d) выпускать товар с такими характеристиками, чтобы предельная норма замещения данного товара и товаров-конкурентов в обмене для потребителей была выше, чем в случае первоначального равновесия;

е) назначать такую цену на товар, чтобы повышалась предельная полезность денежной единицы для потребителя.

10. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» определяет: «Техническое регулирование - правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия».

Может ли техническое регулирование составлять барьер входа на рынок?

11. Какие барьеры входа на внутренние рынки страны может создать внешнеторговая политика? Имеют ли они экономический, а не политический смысл? Как в этом случае формировать политику поддержки конкуренции?

12. Экспертному совету Минэкономразвития России необходимо определить чистые потери общества от монополии в случае установления государством монополии на производство алкогольной продукции при условии, что спрос на продукцию предприятия - монополиста можно представить как: *Q=40-P*, а функцию общих затрат в виде: ТС = 16 х Q.

Выполните необходимые расчеты.

13. Антимонопольный орган страны X установил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке, производит 100 тыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10%, а выпуск занижен на 25% но сравнению с условиями свободной конкуренции. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки выпуска постоянны и составляют 10 тыс. ден. ед.?

*1. Если временной лаг между потенциальным и реальным входом в отрасль не существенен, это означает:*

a) барьеры входа в отрасль незначительны;

b) барьеры выхода из отрасли незначительны;

c) барьеры входа в отрасль не представляют угрозы для новых фирм;

d) в отрасли существуют значительные барьеры входа;

е) в отрасли существуют значительные барьеры выхода.

*2. Высота барьера капитальных затрат yt зависит от:*

a) наличия в отрасли иностранных конкурентов;

b) четкости доступа к источникам сырья;

c) наличия опыта функционирования фирмы в отрасли;

d) минимально аффективного размера производства;

e) степени коррупционности местных властей.

*3. Старая фирма допустит вход новой фирмы, если:*

a) продукт на рынке однороден;

b) выпуск новой фирмы составляет небольшую долю отраслевого предложения и не будет расти;

c) цена новой фирмы всегда ниже ее предельных издержек;

d) цена новой фирмы всегда ниже цены старой фирмы;

е) доли старой и новой фирм равны.

*4. Экономист провел анализ статистики входа новых фирм на рынок для ряда стран. Его данные представлены в таблице.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна | Норма входа, % | Норма проникновения, % |
| Италия | 50 | 50 |
| Швеция | 80 | 60 |
| Великобритания | 70 | 50 |
| Австрия | 70 | 10 |

*Наиболее высокие барьеры входа характерны для:*

а) Италии, так как в данной стране существует мафия, которая препятствует входу новых фирм;

b) Великобритании, так как входу новых фирм мешают постоянные туманы;

с) Швеции, так как для данной страны характерна наиболее высокая норма входа;

d) Австрии, так как для данной страны характерна наибольшая разница между нормой входа и нормой проникновения;

e) России, так как для данной страны правила не писаны.

*5. К стратегическим барьерам входа не относится:*

a) емкость рынка;

b) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;

c) дополнительные инвестиции в оборудование;

d) доступ к более качественным источникам сырья;

е) состояние инфраструктуры рынка.

*6. Нестратегические барьеры входа не включают в себя параметры:*

a) емкость рынка;

b) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;

c) дополнительные инвестиции в оборудование;

d) доступ к более качественным источникам сырья;

е) состояние инфраструктуры рынка.

*7. Замедленный вход новых фирм в отрасль характеризует:*

a) отрасль со свободным входом;

b) отрасль с неэффективными барьерами;

c) отрасль с эффективными барьерами;

d) отрасль с блокированным входом;

e ) отрасль с полной мобильностью ресурсов.

*8. Для ряда стран были установлены показатели размера новой фирмы по сравнению со средним размером старых фирм, действующих на рынке.*

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Размер новой фирмы как процент от среднего размера старых фирм рынка |
| США | 50 |
| Великобритания | 30 |
| Германия | 5 |
| Италия | 25 |
| Греция | 80 |

*Наиболее высокие барьеры входа скорее всего характерны для:*

a) Греции;

b) США;

c) Великобритании;

d) Германии;

e) Италии.

*9. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает:*

a) выпускать как можно большее число товарных марок;

b) выпускать как можно меньшее число товарных марок;

c) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;

d) выпускать товар с такими характеристиками, чтобы предельная норма замещения данного товара и товаров-конкурентов в обмене для потребителей была выше, чем в случае первоначального равновесия;

е) назначать такую цену на товар, чтобы повышалась предельная полезность денежной единицы для потребителя.

10. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» определяет: «Техническое регулирование - правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия».

Может ли техническое регулирование составлять барьер входа на рынок?

11. Какие барьеры входа на внутренние рынки страны может создать внешнеторговая политика? Имеют ли они экономический, а не политический смысл? Как в этом случае формировать политику поддержки конкуренции?

12. Экспертному совету Минэкономразвития России необходимо определить чистые потери общества от монополии в случае установления государством монополии на производство алкогольной продукции при условии, что спрос на продукцию предприятия - монополиста можно представить как: *Q=80-P*, а функцию общих затрат в виде: ТС = 32 х Q.

Выполните необходимые расчеты.

13. Антимонопольный орган страны X установил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке, производит 50 тыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10%, а выпуск занижен на 25% но сравнению с условиями свободной конкуренции. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки выпуска постоянны и составляют 10 тыс. ден. ед.?